

# **Extrait du livre « guide pour vendre sa maison plus vite et plus cher » de Nadine Conte Puech**

## **LES PHOTOS**

Vous avez sûrement déjà fait des photos pour mettre votre bien en vente soit dans une agence immobilière soit pour une annonce de particuliers à particuliers.

Si ce n'est pas le cas, attendez de lire cet article avant de les faire. Et si vous les avez déjà faites, recommencez : faire et refaire c'est toujours travailler !!!!

Les photos que l'on trouve sur Internet ou dans les vitrines des agences immobilières sont souvent un vrai désastre. Quel gâchis ! Dépenser tant d'argent et d'énergie pour

présenter quoi : un étendoir à linge comblé de vêtements, une galerie d'appareils électroménager, un canapé et une table de salon jonchée de journaux et de gadget, une chambre d'enfants où le lit a disparu sous les tonnes de jouets, etc., etc.....

Et sans parler les photos qui pressentent une pièce VIDE !! Alors là, c'est le comble. Pour ne pas paraître ridicule, on photographie la fenêtre ou la cheminée s'il y a. C'est chouette, au moins les futurs acquéreurs savent que cette pièce a une fenêtre. C'est un vrai plus !

Franchement, à quoi cela sert-il ? Surtout si dans la même agence il y a des dizaines d'appartements vides à vendre. Dans ces cas là, par pitié économisez le prix de la photo. Un descriptif détaillé est bien plus utile.

## **A QUOI CELA SERT UNE BELLE PHOTO ?**

Il faut déjà être convaincu qu'une belle photo peut amener des visiteurs. Si vous ne l'êtes pas, réfléchissez à des situations similaires où vous avez consulté des photos qui vous ont donné envie d'acheter. Les exemples ne manquent pas :

- les photos sur des catalogues par correspondance : On voit l'article souvent excellemment présenté comme par exemple une robe sur une superbe mannequin. On l'achète souvent parce qu'elle est bien portée. Elle est mise en valeur.
- Les photos d'hôtels dans les brochures d'agences de voyages. On ne peut pas connaître l'hôtel. Alors on se base aux photos et souvent c'est une belle photo de chambre qui nous fait choisir tel ou tel hôtel.
- Les annonces sur Internet ou dans les journaux sont plus porteuses lorsqu'il y a une jolie photo de l'article.

## **COMMENT FAIRE DE BELLES PHOTOS**

Avant de prendre votre maison en photo, vous devrez avoir relooker votre espace de vie. Une photo de votre chambre lorsque le lit est fait, de votre cuisine où le plan de travail est débarrassé, de votre salon désencombré sera beaucoup plus attirante pour les clients. C'est la même chose si vous prenez votre extérieur. On doit pouvoir voir votre maison sur la photo. Et oui ce n'est malheureusement pas toujours le cas.

**N'OUBLIEZ JAMAIS QUE VOTRE PHOTO VA VOUS AMENER DES VISITEURS QUI SERONT PEUT ETRE LES FUTURS ACQUEREURS DE VOTRE BIEN.**

***FAITES COMME LES PROFESSIONNELS DE LA PUBLICITE : METTEZ VOTRE BIEN IMMOBILIER EN VALEUR.***